

ESTRUCTURA CURRICULAR TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO									
Formación General		Formación de Fundamento		Formación Específica		Prácticas Profesionales		Hs. Oblig.	
Espacio curricular	hs.	Espacio curricular	hs.	Espacio curricular	hs.	Espacio curricular	hs.		
PRIMER AÑO									
Inglés 1	64	Introducción al turismo	96	Interpretación del espacio turístico ambiental de la Argentina	96	Prácticas Profesionales	96	608	
		Metodología de la investigación y estadística aplicada	64	Interpretación del Patrimonio Turístico de la Argentina	64				
		Tecnologías de la información y comunicación aplicadas	64	Interpretación del espacio turístico local	64				
64		224		224		96			
SEGUNDO AÑO									
Inglés 2 (aplicado)	64	Programación de circuitos turísticos	64	Interpretación del espacio turístico ambiental internacional	96	Prácticas Profesionales	224	672	
Segunda lengua adicional de definición institucional	64	Gestión de las organizaciones turísticas	64	Interpretación del patrimonio turístico internacional	96				
128		128		192		224			
TERCER AÑO									
Inglés 3 (aplicado)	64	Gestión de negocios y análisis financiero	64	Política y legislación en la gestión del turismo	64	Prácticas Profesionales	288	672	
Segunda lengua adicional de definición institucional	64			Marketing de las organizaciones turísticas	64				
				EDI	64				
128		64		192		288			
320		416		608		608		1952	

CORRELATIVIDADES.

PARA APROBAR	CF	AÑO	DEBERÁ TENER APROBADO	CF	AÑO
Inglés 2	FG	2	Inglés 1	FG	1
Gestión de las organizaciones turísticas	FF	2	Introducción al turismo	FF	1
Programación de circuitos turísticos	FF	2	Interpretación del espacio turístico ambiental de la Argentina	FE	1
	FF	2	Interpretación del Patrimonio Turístico de la Argentina	FE	1
Prácticas Profesionales	PP	2	Prácticas Profesionales	PP	1
Inglés 3	FG	2	Inglés 2	FG	1
Idioma adicional 3	FG	3	Idioma adicional 2	FG	2
Gestión de negocios y análisis financiero			Gestión de las organizaciones turísticas	FF	1
Política y legislación en la gestión del turismo	FE	3	Programación de los circuitos turísticos	FF	1
Marketing de las organizaciones turísticas	FE	3	Metodología de la investigación y estadística aplicada	FF	1
Prácticas Profesionales	PP	3	Prácticas Profesionales	PP	2

Date: 2020.11.24 11:07:59 -0300'